DeutscheAnwaltAkademie

GRUR
DEUTSCHE VEREINIGUNG FÜR GEWERBLICHEN RECHTSSCHUTZ UND URHEBERRECHT

Teilnahmebescheinigung

Rechtsanwalt Dr. Dominik Ingendaay

hat an folgender Fortbildungsveranstaltung teilgenommen:

Der Aufbau einer starken Marke – was Sie bei der Auswahl eines Markennamens unbedingt beachten sollten
11.12.2024, 13:30 Uhr bis 16:15 Uhr
Seminar-Nr.: 61569-24

Referierende/-r:
Rechtsanwalt Dr. Holger Alt, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz, Berlin

Ihre Teilnahme umfasste 2,50 Vortragsstunden.

Dieses Seminar fand online statt.
Die Voraussetzungen nach § 15 Abs. 2 FAO wurden erfüllt: Die Interaktion der Referierenden mit den Teilnehmenden sowie der Teilnehmenden untereinander war während der Dauer der Fortbildungsveranstaltung sichergestellt und der Nachweis der durchgängigen Teilnahme wurde erbracht. Die durchgängige Teilnahme wurde anhand der persönlichen Log-In-Daten überprüft sowie durch die Bestätigung von Anwesenheitsfragen bzw. Anwesenheits-Button kontrolliert.

Berlin, 11.12.2024

Kirsten Pelke, Rechtsanwältin
Geschäftsführerin

Die Teilnehmerin/der Teilnehmer versichert anwaltlich, an dem Online-Seminar persönlich und durchgängig teilgenommen zu haben.

_____
(Unterschrift)

DeutscheAnwaltAkademie

GRUR
DEUTSCHE VEREINIGUNG FÜR GEWERBLICHEN RECHTSSCHUTZ UND URHEBERRECHT

Der Aufbau einer starken Marke – was Sie bei der Auswahl eines Markennamens unbedingt beachten sollten

11.12.2024, 13:30 Uhr bis 16:15 Uhr
Seminar-Nr.: 61569-24

An wen richtet sich das Seminar?
Das Seminar richtet sich sowohl an Rechtsanwälte/-innen und Fachanwälte/-innen, die auf dem Gebiet des Gewerblichen Rechtsschutzes tätig sind, als auch an Unternehmensjuristen/-innen.

Worum geht es?
Marken sind einer der wertvollsten Vermögensgegenstände eines Unternehmens. Marken sind erfolgreich, wenn sie einen hohen Wiedererkennungswert haben und positive Emotionen transportieren. Wie eine aus rechtlicher und betriebswirtschaftlicher Sicht starke Marke aufgebaut werden kann, ist Gegenstand dieses Seminars. Lernen Sie über die klassische Wort- und Bildmarke hinaus die verschiedenen Markenarten kennen, mit denen sich Alleinstellungsmerkmale des Unternehmens oder die Produkte zielgerichtet schützen lassen. Erfahren Sie anhand von Praxisbeispielen, was eine Marke aus rechtlicher Sicht zu einer „starken Marke“ macht und was die Vor- und Nachteile der verschiedenen Markenstrategien (Einzel-, Familien- oder Dachmarken) sind. Nach einer kurzen Darstellung der Anforderungen an eine Marke aus Marketingsicht werden wir verschiedenen Möglichkeiten besprechen, wie diese mit den rechtlichen Anforderungen erfolgreich in Einklang gebracht werden können, um eine starke Marke zu entwickeln. Wir besprechen gemeinsam Strategien für den Aufbau eines werthaltigen Markenportfolios und Sie erfahren was Sie bei der Auswahl des Markennamens und bei der Anmeldung beachten sollten, um Rechtsstreitigkeiten zu vermeiden und Ihre immateriellen Vermögenswerte effektiv vor Angriffen Dritter zu schützen. Weiterhin werfen wir einen Blick auf die flankierenden Maßnahmen wie den Erwerb von Domains und Social Media Accounts.

Was sind die Schwerpunkte?
- Markenarten (Wort-, Bild- und sonstige Markenformen)
- Praxisbeispiele für starke Marken
- Vor- und Nachteile verschiedener Markenstrategien (Einzel-, Familien- oder Dachmarken)
- Grundzüge der Markenentwicklung aus Marketingsicht
- Strategien für den Aufbau eines werthaltigen Markenportfolios
- Wahl des richtigen Markennamens
- Waren- und Dienstleistungsverzeichnis
- Besonderheiten bei ausländischen Markenanmeldungen
- Domains und Social Media Accounts

Wer referiert?
Rechtsanwalt Dr. Holger Alt, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz, Berlin